

## HEAD HUNTER | KAPAK

Ayşe KIRMAN / Yolcu360 İnsan Kaynakları Direktörü

### “Yazılım geliştirme ve ürün yönetimi alanında yeni işe alımlar yapacağız”

Pazar yeri perspektifinden bakıldığında, online seyahat sektörü hem B2C hem de B2B tarafında hızla dijitalleşiyor ve teknoloji odaklı bir yapıya evriliyor. Bu dönüşüm sürecinde, teknoloji, veri analitiği ve müşteri deneyimi alanları kritik bir önem taşıyor. Müşterilere sunduğumuz ürünlerin tasarımı, kullanım kolaylığı ve nihayetinde müşteri memnuniyeti öncelikli hedefimizdir. Bu nedenle, sektörde yazılım geliştirme, UX/UI tasarımı, SEO/SEM, dijital pazarlama, ürün yönetimi ve müşteri hizmetleri gibi alanlarda uzmanlığa sahip profesyonellere büyük bir talep bulunmaktadır. Sektörümüzde kullanıcılar, hizmetlere hızlı erişim ve operasyonel zorluklarla karşılaşmama beklentisi içinde. Bu nedenle, platformlarımızın kullanıcı

destu ve çözüm odaklı olması bizlere büyük avantaj sağlıyor. Ancak veri analitiği, kullanıcı deneyimi tasarımı, ürün yönetimi, pazarlama iletişimi ve yazılım geliştirme gibi alanlarda yetenek kıtlığı yaşanıyor. Bu alanlarda yetkin profesyonellerin varlığı, şirketlerin sektördeki başarısını ve rekabet gücünü önemli ölçüde artırıyor. Müşteri hizmetleri ve operasyonel pozisyonlarda ise genel olarak bir yetenek bolluğu söz konusu. Ancak otomasyon ve yapay zekanın sektörde daha yaygın kullanılmaya başlaması, bu pozisyonların risk altına girmesine neden olabilir. Dijital becerilere sahip olmayan çalışanlar, işsizlik riskiyle karşı karşıya kalabilir. Bu nedenle, bu alanlarda iletişim becerileri güçlü ve teknolojiye hızla adapte olabilen çalışanları tercih ediyoruz. Böylece

iş gücümüzü modern teknolojilere uyumlu hale getiriyor ve sektördeki değişimlere etkin bir şekilde yanıt verebiliyoruz. Büyüme stratejimiz doğrultusunda, özellikle yazılım geliştirme ve ürün yönetimi alanlarında yeni işe alımlar gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca yeni iş alanlarına giriş yaparken, pozisyonun gerekliliklerine uygun özel alımlar da yapabiliyoruz. Uçtan uca süreçleri kurgulayabilen, yüksek hayata geçirme yeteneğine sahip, pozitif ve çözüm odaklı çalışanlar bizim için önceliklidir.



Sema YÜCETAŞ / Yediyol Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı

### “Akıllı tarım ve jeotermal enerji alanında uzmanlar bizim için kritik”



Tarım, turizm ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerimiz için en çok aranan yetenekler arasında teknik uzmanlık, analitik düşünme, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım öne

çıkıyor. Özellikle akıllı tarım teknolojileri, topraksız tarım uygulamaları, jeotermal enerji yönetimi ve otelcilik alanında

derin bilgiye sahip uzmanlar, Agrotermal ve Seven For Life Thermal Hotel gibi işletmelerimizin başarısı için kritik rol oynuyor. Tarım ve turizm sektörlerinde yetenek kıtlığı özellikle dijital dönüşüm, veri analitiği, sürdürülebilirlik uzmanlığı ve jeotermal enerji projeleri yönetimi gibi alanlarda hissediliyor. Bu alanlarda deneyimli ve yenilikçi yaklaşımlara sahip profesyoneller, hem tarım hem de turizm alanlarındaki hedeflerimize ulaşmamız için büyük önem taşıyor. Sektörlerimizde geleneksel tarım işçiliği, genel muhasebe ve geleneksel konaklama hizmetleri pozisyonlarında

yetenek bolluğu bulunuyor. Dijitalleşme ve yenilikçilik odaklı stratejilerimiz doğrultusunda, geleneksel becerilere sahip bazı pozisyonlarda talep daha sınırlı kalıyor. Yediyol Holding bünyesinde, tarımsal inovasyon ve cocopeat ortamında hidroponik tarım, jeotermal enerji projeleri, sürdürülebilir turizm yönetimi ve dijital pazarlama stratejileri alanlarında işe alım yapmayı planlıyoruz. Aradığımız adayların; stratejik düşünme yeteneğine sahip, çözüm odaklı, ekip çalışmasına yatkın ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirebilen bireyler olmasına özen gösteriyoruz.

Cansu KARAGÜL / Teedo CMO'su

### “Çalışma ve öğrenme deneyimi uzmanlıkları öne çıkıyor”

EdTech sektöründe en çok aranan yetenekler arasında çalışma (study) ve öğrenme deneyimi, eğitim tasarımı, yetenek yönetimi, yapay zeka, veri analitiği, yazılım, içerik geliştirme ve müşteri deneyimi yönetimi uzmanlıkları öne çıkıyor. Dijital dünyanın hızlı değişimlerine ayak uyduran, analitik düşünen, müşteri odaklı çalışan, çevik ve proaktif olan ve her sektörde olduğu gibi, toplumsal değişimleri iyi okuyabilen çalışanlar her zaman bir adım önde. Çalışma (study) ve öğrenme deneyimi, eğitim tasarımı, yapay zeka, veri analitiği, içerik stratejisi,

ileri düzey proje yönetimi alanlarında yetenek kıtlığı yaşandığını söyleyebiliriz. Özellikle veriyi etkin kullanabilen, analitik ve problem çözme yeteneği gelişmiş, deneyimli bireylerin eksikliğini hissediyoruz. Dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi alanında yetenek bolluğu var. Üstelik bu alanlardaki bolluk çok uzun süredir devam ediyor ve sadece bizim sektörümüze özgü değil. Bu alandaki adayların çoğu, sektörün spesifik ihtiyaçlarına tam olarak yanıt veremeyebiliyor veya yeteri kadar sosyoloji bilmiyor. Bir yandan da bu

iki uzmanlık, uzaktan çalışmaya fazlasıyla elverişli olduğu için bir kaçış yolu olarak da görülüyor. Hal böyle olunca niteliksiz ve deneyimsiz çalışan sayısı da artıyor. Teedo olarak şu anda ekibimizde eksik yok. Ancak ilerleyen dönemlerde özellikle satış, içerik geliştirme ve proje yönetimi pozisyonlarında işe alımlar yapmayı planlıyoruz.

